

**TOUS EN LIGNE**  
maintenant

Optimisez votre référencement local pour être trouvé dans votre zone de chalandise

Financé par



Affecté par



**bpi**france

Réussir en  
par **afnic**

**CPME**  
CONFÉDÉRATION DES PME

**CINOV**  
INDUSTRIELLE

**neocamino**



## Programme et étapes préparatoires

### 01. Objectif de l'accompagnement :

Ce module d'accompagnement vous permettra d'optimiser votre référencement local et répondre présent quand vos clients d'aujourd'hui et de demain vous recherchent.

### 02. Pré-requis :

- Disposer d'un lieu physique (boutique/commerce, bureau...) d'accueil de vos clients ou avoir un besoin d'être référencé localement

### 03. Actions réalisées par le participant :

- Création d'un compte Google MyBusiness ouvert et optimisé basiquement (adresse, photographies, horaires, téléphone, lien vers le site internet)
- Récolte de 5 avis clients et mise en place de la démarche pour en collecter davantage
- 2 questions et 2 réponses
- Inscription sur 3 plateformes locales

### 04. Votre rôle en tant que participant :

- Réaliser les étapes préparatoires avant les coaching collectifs
- Participer aux coaching collectifs
- Poser toutes vos questions par email et sur le groupe Whatsapp
- Assurer la réalisation de votre objectif final

# Programme de l'accompagnement et étapes préparatoires

## Semaine 1 : à partir de l'email de bienvenue

### Étapes préparatoires avant le coaching collectif 1 :




L'objectif est que le coaching collectif vous soit le plus utile possible. Vous serez une dizaine et le but est de se concentrer sur ce qui apporte le plus de valeur, à savoir les échanges entre vous, les conseils du coach et la réalisation de l'objectif à atteindre.

Nous avons donc besoin de vous en amont du coaching collectif pour que vous commenciez à réfléchir et à agir, notamment en évacuant les sujets de création de compte sur les outils et de création ou choix de contenus (photos/images/...).

**Vous êtes prêt ? C'est parti !**

### ÉTAPE 01. Déterminer les objectifs de votre référencement local

C'est un exercice qui peut paraître compliqué, mais c'est en fait simple et surtout essentiel pour la suite. Essayez de répondre aux questions suivantes :



-  Quel est votre objectif prioritaire ? Être trouvé par les internautes sur Google ?
-  Où souhaitez vous être visible ?
-  Que souhaitez vous mettre en avant à propos de votre boutique/commerce ?

Vous souhaitez en savoir plus sur : [être incontournable sur le web au niveau local ?](#)

Répondez aux questions ci-dessus en quelques lignes et envoyez vos réponses par email à votre coach et [contact@tousenlignemaintenant.fr](mailto:contact@tousenlignemaintenant.fr)

### ÉTAPE 02. Créer votre compte Google MyBusiness

Chez Tous En Ligne Maintenant, nous avons à cœur de vous proposer une variété de solutions qui puissent vous permettre d'atteindre votre objectif. Dans le cas du référencement local, Google MyBusiness paraît incontournable en raison de la part de marché de Google parmi les moteurs de recherche (supérieure à 95% des requêtes), même si on le verra plus tard, il existe d'autres solutions à mettre en œuvre également.

-  Vous pouvez taper le nom de votre boutique sur Google et regardez si elle apparaît
-  Si oui : vous pouvez faire savoir que vous êtes propriétaire

Par exemple :

**Adresse :** 2 Rue Condillac, 38000 Grenoble

**Horaires :** Fermé · Ouvre à 10:00 (ven.) ▾

**Téléphone :** 04 38 38 31 22

[Suggérer une modification](#) · [Vous êtes le propriétaire de cet établissement ?](#)

▶ Si non : vous pouvez vous rendre sur ce [lien](#) pour vous créer un compte Google MyBusiness. Vous allez en priorité vouloir renseigner vos informations de base : nom de votre établissement, activité, coordonnées, horaires, puis le lien vers votre site internet et enfin les photos qui représentent votre établissement.

### **ÉTAPE 03. Mettre de côté les photos illustrant votre boutique/commerce et produits**

Les visuels doivent être originaux (pas de banque d'images génériques : c'est votre boutique, vos produits, utilisez vos propres photos !) et soignés.

Une fois ces étapes réalisées, vous êtes prêt pour le coaching collectif !

#### **Programme coaching collectif 1 :**

Comme son nom l'indique, le coaching collectif est animé, en groupe de 10 personnes environ, par un coach expert du numérique et ayant l'habitude de travailler avec des entrepreneurs et petites entreprises de toute nature.

Vous passez 2h ensemble, à échanger sur vos freins et questions avec un seul but en tête : vous permettre d'atteindre l'objectif d'optimiser votre référencement local pour être trouvé dans votre zone de chalandise.

- ▶ Passage en revue de vos objectifs
- ▶ Rappel sur l'importance d'être référencé sur des recherches locales et la démarche pour cela
- ▶ Création de votre compte Google MyBusiness
- ▶ Présentation d'autres solutions pour être référencé localement

## Semaine 2 : Création des pages sur la base des apprentissages du 1er coaching collectif

### Étapes préparatoires avant coaching 2

#### ÉTAPE 04. Trouver des mots clés en lien avec votre activité


Afin d'optimiser votre référencement via une page de votre site internet si vous en avez un, vous pouvez faire une liste de mots clés "géographiques" à insérer à des endroits stratégiques des pages de votre site internet :

- Balises Titre, Description, H1...
- Au sein du contenu en lui-même


 Trouver des mots clés "géographiques" en lien avec votre activité

#### ÉTAPE 05. Récouter 5 avis et y répondre

Les avis laissés par les internautes ont un impact positif sur votre classement dans les moteurs de recherche, ainsi que sur l'opinion qu'auront les internautes de votre commerce.

 Vous pouvez envoyer à vos proches votre fiche sur Google pour qu'ils laissent un avis.

 Ensuite, vous pouvez y répondre en prêtant attention à insérer au sein de vos réponses les mots-clés repérés dans l'étape précédente

 Enfin vous pouvez réfléchir à la bonne démarche pour récolter les avis de vos clients, par exemple en leur demandant de laisser un avis au sein d'un email si vous leur envoyez une facture ou un devis, ou bien dans votre commerce !

Voici une [aide](#) pour créer un lien pour permettre aux clients de rédiger des avis.

#### ÉTAPE 06. Créer son compte sur 3 plateformes locales





Google MyBusiness est un très bon point de départ pour améliorer son référencement local. Il est également nécessaire de s'inscrire sur d'autres annuaires en ligne pour amplifier sa présence.

Il existe de nombreux recueils spécialisés. Le mieux est de faire une sélection en fonction de votre secteur d'activité et de votre région géographique.

Par exemple :

- S'inscrire sur les [Pages Jaunes](#)
- Ajouter son lieu sur l'application [Waze](#)
- Ajouter son lieu sur [Facebook](#)
- Ajoutez votre entreprise à [Bing](#)
- S'inscrire sur le site de votre commune, de votre office du tourisme ou de plateformes locales si vous avez un restaurant, un hôtel, un commerce ou vous proposez une activité

### **Programme coaching collectif 2 :**

-  Partage des avis collectés sur Google MyBusiness
-  Finaliser votre inscription à 3 plateformes de référencement locales
-  Optimiser une page de votre site internet (si existant)
-  Poser toutes vos questions afin de finaliser et optimiser vos comptes

## **ÉTAPE 07. Finaliser et optimiser vos comptes**

### **Semaine 3 : Finalisation**

Cette semaine vous permet de finaliser votre projet :

-  Avoir un compte Google MyBusiness finalisé et optimisé
-  Être référencé sur plusieurs plateformes locales

Votre coach vous proposera un créneau d'une heure de permanence en visio afin de poser toutes vos dernières questions et finaliser votre réalisation !

Une fois l'accompagnement terminé, vous recevrez par email un lien vers une ressource pour aller plus loin dans votre numérisation.