

TOUS EN LIGNE
maintenant

Vendez quelques produits
en ligne simplement



Programme et étapes préparatoires

01. Objectif de l'accompagnement :

Ce module d'accompagnement vous permettra de mettre en ligne un site e-commerce simple ou un formulaire de prise de commandes, pour pouvoir prendre des 1^{ères} commandes ou vendre en ligne auprès de vos prospects ou clients.

02. Pré-requis :

- Ne pas disposer de site e-commerce, ou avoir le souhait de repartir de 0
- Avoir des produits ou services à vendre

03. Actions réalisées par le participant :

- Choisir une solution de création de boutique en ligne ou formulaire de prise de commande
- Créer la structure de son formulaire ou sa boutique en ligne
- Mettre en ligne 3 premiers produits ou services qu'un internaute pourra acheter ou commander

04. Votre rôle en tant que participant :

- Réaliser les étapes préparatoires avant les coaching collectifs
- Participer aux coaching collectifs
- Poser toutes vos questions par email et sur le groupe Whatsapp
- Assurer la réalisation de votre objectif final

Programme de l'accompagnement et étapes préparatoires

Semaine 1 : à partir de l'email de bienvenue

Étapes préparatoires avant le coaching collectif 1 :

L'objectif est que le coaching collectif soit le plus utile à tous possible. Vous serez une dizaine et le but est de se concentrer sur ce qui apporte le plus de valeur, à savoir les échanges entre vous, les conseils du coach et la réalisation de l'objectif à atteindre.

Nous avons donc besoin de vous en amont du coaching collectif pour que vous commenciez à réfléchir et à agir, notamment en évacuant les sujets de création de compte sur les outils et de création ou choix de contenus (photos/images/textes...).

Vous êtes prêt ? C'est parti !

ÉTAPE 01. Définir vos objectifs de vente en ligne et votre cible

Réfléchir à ses objectifs de vente en ligne à court et moyen terme :

C'est un exercice qui peut paraître compliqué, mais c'est en fait simple et surtout essentiel pour la suite. Essayez de répondre aux questions suivantes :

- ▶ Quel est l'objectif prioritaire de votre boutique en ligne ?
- En quoi va-t-elle vous être utile ?
 - Souhaitez-vous mettre en place des pré commandes ?
 - Souhaitez-vous pouvoir vendre directement sur un site ?

- ▶ A qui s'adresse votre boutique ?
- Que savez-vous de vos clients existants ou potentiels ?
 - Où sont-ils basés ?
 - Que viennent-ils chercher/acheter quand ils arrivent sur votre site ?

- ▶ Que voulez-vous avoir sur votre boutique en ligne d'ici quelques semaines ?

Répondez aux questions ci-dessus en quelques lignes et envoyez vos réponses par email à votre coach et contact@tousenlignemaintenant.fr

ÉTAPE 02. Identifier le canal pour vendre vos produits en ligne

Il existe différentes manières plus ou moins simples de vendre ses produits en ligne :

▶ **Les commandes par email** : c'est une première étape pour créer du lien avec vos clients. Mais cela reste une manière trop manuelle pour passer commande.

▶ **Faire un formulaire de pré commandes** : c'est une manière très simple de vendre en ligne si vous ne souhaitez pas créer un site ecommerce. Le client peut passer directement commande via le formulaire et vous pouvez suivre l'état de vos commandes.

▶ **Faire un site e-commerce simple** : vous pouvez choisir un CMS intuitif, une solution facile à prendre en main. C'est une interface qui fait une bonne partie du travail à votre place, structure votre site et vous guide à travers les différentes étapes. Inscrivez-vous et laissez vous guider !

▶ **Faire un site e-commerce évolué** : si vous vous y connaissez déjà bien et n'avez pas peur de vous frotter à des interfaces plus complexes, vous pouvez utiliser un outil comme [Wordpress](#), leader du marché de la création de site web ou encore [Prestashop](#). Ce n'est pas notre recommandation si vous débutez...

ÉTAPE 03. Choisir, parmi les solutions proposées, l'outil que vous allez utiliser pour créer votre formulaire de pré commande ou votre site e-commerce simple

Pour ceux souhaitant créer un formulaire de pré commande

Il existe plusieurs solutions pour créer un formulaire de pré commande. Pour vous aider dans votre choix, nous vous proposons plusieurs outils :

- [Google Form](#)
- [Framaform](#)
- [Typeform](#)
- [SurveyMonkey](#)
- [Eval&Go](#) (solution française)
- [Drag'n'Survey](#) (solution française)

Voici un tableau récapitulatif pour chaque solution :

Solutions	Caractéristiques	Prix
Google Form	<ul style="list-style-type: none">- Interface simple d'utilisation- Possibilité d'exporter les résultats sur une feuille de calcul et possibilité d'analyser les données dans Google Sheet- Accompagnement/assistance limité- Pas de limite au nombre de réponses	Gratuit (il faut juste créer un compte Google)
Framaform	<ul style="list-style-type: none">- Création de formulaire simple et rapide à créer- Logiciel libre gratuit made in France, et soucieux de la protection des données	Limité dans le temps (6 mois par formulaire)

TypeForm	- Solution très facile à prendre en main - Création de questionnaires responsives, adaptées à tout type d'écran - Toutes les fonctionnalités ne sont pas gratuites - Plateforme uniquement disponible en anglais et en espagnol mais possible de concevoir des sondages en français	- Formule basic : 21€ par mois - Formule Plus : 46€ par mois
SurveyMonkey	- Large gamme de fonctionnalités / logiciel très complet - Possibilité de personnaliser beaucoup d'éléments - Une des solutions les plus chères du marché	- Formule Avantage : 30 € /utilisateur/mois - Formule Premium : 75 € /utilisateur/mois
Eval&Go	- Facile d'utilisation - Design personnalisable - Un accompagnement personnalisé	- Une formule gratuite (limité) - Formule pro : 19€/mois
Drag'n'survey	- Fonctionnalités de drag and drop pour créer les questions - Possibilité de créer un formulaire en marque blanche - Possibilité de créer un thème pour son formulaire - Plusieurs fonctionnalités pour récupérer vos résultats	- Une formule gratuite (limité) - Formule Plus 24€ / mois

Pour ceux souhaitant créer un site e-commerce

Il existe 2 possibilités :

L'option CMS Intuitif

Il existe de nombreuses solutions. Pour vous aider dans votre choix, nous vous proposons plusieurs outils :


- [IONOS](#) MyWebsite Creator
- [Jimdo](#)
- [Wix](#)
- [Shopify](#)
- [LWS](#) (solution française)
- [Wizishop](#) (solution française)

Attention : ces solutions sont payantes (entre 15 et 30 euros par mois), certaines proposant les 1ers mois gratuits, et des niveaux d'engagement dans la durée différents. A intégrer dans votre réflexion donc...

Voici un rapide tableau comparatif pour chaque solution :

Solutions	Caractéristiques	Prix
IONOS My Website	- Très facile à prendre en main - Prise en compte du cadre juridique : mode de livraison	e-Commerce : 6 mois gratuits puis 30€ par mois

Creator	possible et bon taux de TVA automatiquement appliqués - Rattachement à d'autres marketplaces en ligne - Pas de possibilité de faire un blog	e-Commerce Plus : 6 mois gratuits puis 60€ par mois
Wix	- Simplicité d'utilisation - Bon rapport qualité / prix - Possibilité de vendre des articles physiques et digitaux - Certains éléments ne sont pas personnalisables - Pas les meilleurs en ce qui concerne le référencement - Ne rentre pas dans le cadre du Chèque France Num (la solution n'est pas européenne)	- Business basique : 20€ par mois - Business Illimité : 30€ par mois
Jimdo	- Prise en main facile, on est guidé dès le départ - Possibilité de personnalisation très facile - Quelques clics pour avoir un site en ligne : très intuitif - Moins de liberté	- Basic 15€ par mois - Business 19€ par mois
Shopify	- Une utilisation intuitive - Bon service client - Boutique de thèmes très complète - Large éventail de plugins	- Basic Shopify : 29€ par mois - Shopify : 79€ par mois
LWS	- Bon rapport qualité / prix - Plus de 200 modèles personnalisables - Support client très réactif - Interface moins structurée : plus de marge de manoeuvre, mais aussi plus de risques	- Boutique Ecommerce M : 5,98€ par mois - Boutique Ecommerce L : 7,19€ par mois
WiziShop	- Solution simple et rapide à mettre en place - Possibilité de tester pendant 2 semaines la solution - Prélève un pourcentage du chiffre d'affaires généré par votre boutique	Formule standard 27 euros

 L'option de création de site e-commerce plus élaborée avec [Wordpress](#), ou encore [Prestashop](#).

ÉTAPE 04. Mettre de côté les photos illustrant les produits que vous voulez mettre en vente

Les visuels doivent être originaux (pas de banque d'images génériques : ce sont vos produits, utilisez vos propres photos !) et soignés.

Une fois ces étapes réalisées, vous êtes prêt pour le coaching collectif !

Programme coaching collectif 1 :

Comme son nom l'indique, le coaching collectif est animé, en groupe de 10 personnes environ, par un coach expert du numérique et ayant l'habitude de travailler avec des entrepreneurs et

petites entreprises de toute nature.

Vous passez 2h ensemble, à échanger sur vos freins et questions avec un seul but en tête : vous permettre d'atteindre l'objectif fixé de mettre en ligne vos produits simplement.

- ▶ Passage en revue de vos objectifs, des canaux de vente en ligne possible et les outils utilisés
- ▶ Présentation des outils et de la structure d'un formulaire de pré commande et d'un site e-commerce simple
- ▶ Présentation de la structure de la boutique idéale avec : la page d'accueil, les pages produits, page à propos

Semaine 2 : Création des pages sur la base des apprentissages du 1er coaching collectif

Étapes préparatoires avant le coaching collectif 2 :

Pour ceux souhaitant créer un formulaire de pré commandes

ÉTAPE 05. Finaliser son formulaire de pré commandes et le partager au coach et aux participants

Pour ceux souhaitant créer un site e-commerce

ÉTAPE 05. pour ceux qui n'en ont pas encore, **choisir le nom de votre site e-commerce**

Vous savez déjà comment vous souhaitez l'appeler ?

Si oui, [cliquez sur ce lien](#) pour voir si le nom du site que vous avez en tête est bien disponible ou si quelqu'un y a pensé avant vous.

Si vous ne savez pas encore, voici [quelques astuces pour déterminer le nom de votre site](#) et une [aide](#)

ÉTAPE 06.

▶ **Créer votre page Accueil** : C'est une page très importante pour votre site ! Il faudra intégrer ses messages clés et images pour illustrer votre site. Pour commencer, vous pouvez créer le contenu de votre page principale sur un document Word.

▶ **Créer votre page Produit** : Commencez par 3 produits

▶ **Créer votre page A Propos** si vous le souhaitez

Besoin d'[aide](#) ? Pas de panique !
Vous trouverez également des conseils [ici](#)



Programme coaching collectif 2 :

- Continuer l'élaboration de votre formulaire de pré-commandes ou de votre boutique en ligne
- Echanger sur les difficultés rencontrées dans la création
- Poser toutes vos questions afin de finaliser votre objectif

ÉTAPE 07. Mettre en ligne votre formulaire de pré commande ou votre site e-commerce

Semaine 3 : Finalisation

Cette semaine vous permet de finaliser votre projet, vendre en ligne quelques produits simplement grâce à :

-  Un formulaire de pré commandes ou
-  Un site e-commerce simple

Votre coach vous proposera un créneau d'une heure de permanence en visio afin de poser toutes vos dernières questions et finaliser votre réalisation !

Une fois l'accompagnement terminé, vous recevrez par email un lien vers une ressource pour aller plus loin dans votre numérisation.