



DURÉE  
**5 JOURS**  
(35 heures)



PRIX  
**1250€ HT**



PARTICIPANTS  
**4 À 8**

# Créateurs d'entreprise : 5 jours pour mettre en place votre plan d'action !

**Repartez avec votre plan d'actions opérationnel :  
En 5 jours, posez les bases stables d'une stratégie  
opérationnelle pour lancer votre entreprise :  
business model, pilotage, et communication.**

ÉLIGIBLE  
CPF  
AVEC  
MON  
COMPTE  
FORMATION

## OBJECTIFS

- Trouvez votre place sur le marché : à qui vous adressez-vous et quelle est votre place face à la concurrence ?
- Pérennisez votre activité : quelle est la bonne stratégie financière pour vous ? Quelle est la bonne forme juridique, fiscale et sociale ? Faites les bons choix pour une entreprise rentable.
- Pilotez votre entreprise : comment choisir les bons outils et avoir les bons réflexes ?
- Définissez l'ADN de votre marque : quel discours adopter pour toucher votre cœur de cible ?
- Tracez les contours de votre identité : quelle image véhiculer pour être impactant ?
- Établissez un plan d'action stratégique pour faire connaître votre entreprise : quelles cibles ? Quels messages ? Quels supports ? Quelle chronologie ?

## Programme

### JOUR 1 - BUSINESS MODEL

#### Quel est votre terrain de jeu ?

Apprenez à vous positionner efficacement grâce à une bonne connaissance de votre offre et de votre marché :

- L'idée et l'équipe
- Analyse du contexte et de votre offre
- Analyse de la concurrence
- Définition de vos cibles
- Élaboration du business model / projet challengé, validé, cohérent par rapport aux objectifs et élaboration de la stratégie générale
- L'évaluation des ventes prévisionnelles du projet

### JOUR 2 - STRATÉGIE DE GESTION D'ENTREPRISE

#### Quelle stratégie financière adopter ?

(Matin)

- Les besoins financiers du projet (investissements, charges, fonds de roulement) et les choix à arbitrer par le porteur de projet (achat, location / neuf, occasion...)
- Les grandes masses et les grands principes financiers.
- Les ratios essentiels à la gestion d'entreprise
- La viabilité financière du projet.
- Le plan de financement

#### Quels statuts juridique, fiscal et social choisir ?

(Après-midi)

- Les principes juridiques de fonctionnement d'une entreprise
- Les grands principes des régimes fiscaux et sociaux
- Le choix de la forme juridique, du régime fiscal et du statut social
- Noms et marques

#### PARTICIPANTS

Créateurs et repreneurs d'entreprise / entrepreneurs / startupper.

-

#### PRÉREQUIS

Avoir un projet d'entreprise ou une jeune entreprise.

Aucune connaissance préalable.

-

#### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT

**Outils :** Repartez avec un support de formation et un dossier personnalisé pour votre business model et votre image de marque. Vous découvrirez des outils clés et fondamentaux pour piloter votre entreprise et définir votre identité.

#### Moyens pédagogiques techniques et d'encadrement :

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.

Échanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique sous forme ludique, cas réels des participants.

Salle de formation équipée pour une pédagogie active.

Un ordinateur fourni par le participant est nécessaire.

#### Suivi de l'exécution et appréciation des résultats :

Cette formation donne lieu à une évaluation de satisfaction complétée par les participants et un tour de table collectif avec le formateur.

### JOUR 3 – LE PILOTAGE D'ENTREPRISE

#### Quels sont les bons outils et les bons réflexes à adopter ?

Découvrez les logiciels, documents types, indicateurs et tableaux utiles à la vie des votre entreprise. Apprenez à détecter les signes qui doivent vous faire réagir.

- Les documents de relations contractuelles (contrats de vente, conditions générales...) et les principales obligations de ces documents
- Les interlocuteurs de l'entrepreneur (RSI, SIE, Urssaf...)
- Les indicateurs et tableaux de bord, quantitatifs et qualitatifs
- Les bons réflexes, repérer les clignotants qui doivent faire réagir
- L'utilisation du numérique pour gérer son entreprise
- Information arnaque

### JOUR 4 – IDENTITÉ DE MARQUE

#### Quel message véhiculer ? Comment se démarquer ?

Cet outil de pilotage fondamental vous permettra de communiquer une identité forte et personnelle en vous assurant la cohérence de votre discours sur tous vos supports.

Définition de :

- Votre mission
- Votre vision
- Vos valeurs
- Votre légitimité
- Votre différence

#### Quelle image adopter ? Comment retenir l'attention ?

Définition de :

- Votre ambiance de marque
- Votre signature
- Votre manifeste
- Vos éléments de branding

### JOUR 5 – STRATÉGIE DE COMMUNICATION

#### Comment toucher votre cible ? Sur quels supports et de quelle façon communiquer ?

Cet outil de pilotage fondamental vous permettra de donner une véritable direction à votre communication et de définir un plan d'action.

Définition de :

- Outils de communication à mettre en place
- Actions à mettre en place
- Planning stratégique

#### LES FORMATEURS

##### Cyril BONINO

Bonino Gestion Conseils



Expert en pilotage d'entreprise  
Réseau RIVALIS  
[www.bonino-gestion-conseils.fr](http://www.bonino-gestion-conseils.fr)

##### Anne-Laure VERICEL

What's Hub



Directrice artistique  
Dirigeante de l'agence What's Hub  
[www.whatshub.fr](http://www.whatshub.fr)

#### RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

06 13 29 92 33

[contact@bonino-gestion-conseils.fr](mailto:contact@bonino-gestion-conseils.fr)